

Uchwała Nr II/21/02
Rady Miejskiej Żyrardowa
z dnia 6 grudnia 2002 roku.

W sprawie opłaty targowej.

Na podstawie art. 18 ustęp 2 pkt. 8 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 19 pkt 1 lit. a, i pkt 2 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 roku o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2002 r. Nr 9, poz. 84 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

Ustala się stawki opłaty targowej od osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, dokonujących sprzedaży na Targowisku Miejskim przy ul. Okrzei, jak następuje:

- | | |
|--|----------|
| 1. Za sprzedaż produktów rolnych nieprzetworzonych na stanowiskach oznaczonych za 1m ² | 0,90 zł |
| - nie mniej jak: | 8,00 zł |
| 2. Za sprzedaż obnośną (z ręki, kosza, itd.) | |
| - artykułów nabiałowych (od osoby) | 2,00 zł |
| - artykułów nabiałowych w sektorze zadaszonym (od osoby) | 4,00 zł |
| - gołębie, króliki, itp. (od osoby) | 2,00 zł |
| 3. Za sprzedaż pozostałych artykułów spożywczych i przemysłowych na stanowiskach oznaczonych we wszystkie dni w miesiącu | |
| - bez względu na formę sprzedaży za 1 m ² | 2,50 zł |
| - nie mniej jak: | 10,00 zł |
| - na stanowiskach od 8m ² do 20m ² w sektorze IV, V, VI: | 25,00 zł |
| 4. Za sprzedaż artykułów przemysłowych na stanowiskach oznaczonych powyżej 20 m ² (np. meble, art. gosp. domowego, wykładziny, choinki) | |
| - w sektorze I | 35,00 zł |
| - w sektorze VI | 45,00 zł |
| 5. Opłata za handel na stanowiskach nieoznaczonych 6 zł za 1 mb. nie mniej jak: | 10,00 zł |
| 6. Na stanowiskach oznaczonych pobiera się opłatę za cały metraż, oddzielnie za każde stanowisko. | |

§ 2

Ustala się stawki opłaty targowej od osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, dokonujących sprzedaży we wszystkich pozostałych miejscach na terenie miasta Żyrardowa, w których jest prowadzony handel, jak następuje:

- | | |
|--|----------|
| 1. Za sprzedaż produktów rolnych i przemysłowych za 1 mb | 6,00 zł |
| - nie mniej jak | 10,00 zł |
| 2. Za sprzedaż obnośną (z ręki, kosza, itd..) | 2,00 zł |

§ 3

1. Zarządza się pobór opłat targowych w drodze inkasa.
2. Ustala się wynagrodzenie za pobór opłaty targowej w wysokości 1,5 % zebranej opłaty targowej.
3. Inkasentem opłat targowych wyznacza się Zakład Budżetowy „Targowisko Miejskie” w Żyrardowie.

§ 4

Wykonanie Uchwały powierza się Prezydentowi Miasta.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2003 roku i podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ ŻYRARDOWA
Naziębło
dr Jerzy Naziębło

UZASADNIENIE

Przedstawiony Państwu projekt uchwały Rady Miejskiej w sprawie opłaty targowej wynika z faktu wzrostu maksymalnej, dziennej stawki opłaty targowej zgodnie z przyjętą Ustawą z dnia 30 października 2002 r.

Zmiany stawek dotyczą łącznie o około 15 % sumy zebranej w ciągu roku, pozostałe 85 % sumy zebranej będzie po stawkach z 2002 r.

1. Zmiana stawek opłaty targowej w punkcie 1 § 1 za sprzedaż art. rolnych, dotyczy tzw. małych stanowisk - wzrost z 7 zł. na 8 zł.

Stawka za m² pozostanie na dotychczasowym poziomie a opłata targowa za handel z samochodu – tzw. duże stanowiska - nie ulegnie zmianie.

2. Zmiana stawek opłaty targowej w punkcie 3 § 1 dotyczy opłaty targowej za stanowiska duże od 8 m² do 20 m² zajętej powierzchni przy sprzedaży art. prze - myślowych na sektorach IV, V, VI z 24 zł. na 25 zł. co daje wzrost stawki o 4%.

3. Zmiana stawki opłaty targowej w punkcie 4 § 1 na stanowiskach oznaczonych powyżej 20 m² w sektorze I z 34 zł. na 35 zł. oraz w sektorze VI z 44 zł. na 45 zł. daje wzrost o około 1,5%.

Ustawa z dnia 30.10.2002 r. o zmianie ustawy o podatkach i opłatach lokalnych oraz o zmianie niektórych ustaw, wprowadziła obowiązek pobierania opłaty targowej we wszelkich miejscach w których jest prowadzony handel, z zastrzeżeniem art. 15 ust. 2a. ustawy.

Pozostałe wielkości i ustalenia opłaty targowej w cenniku pozostaną bez zmian.

Zmiany te jednostkowo wyższe od przyjętego wskaźnika wynikają z przeprowadzonej analizy wielkości handlu na tych sektorach oraz jego opłacalności, spowodują roczny wzrost w opłacie targowej o około 2,8% przy porównywalnej ilości osób sprzedających.

