

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta w Żyrardowie
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	32a) rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA PIĘKNIE ŻYĆ , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000355049 , Kod pocztowy: 96-300 , Poczta: Żyrardów , Miejscowość: Żyrardów , Ulica: Zielony Zaulek , Numer posesji: 7 , Województwo: mazowieckie , Powiat: żyrardowski , Gmina: m. Żyrardów , Strona www: muzycznyzyrardow.pl , Adres e-mail: biuro@piekniezyc.org , Numer telefonu: 511807 842 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agnieszka Szkop-Gwiazda Adres e-mail: biuro@piekniezyc.org Telefon: +48511807842

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Muzyczny Żyrardów			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	10.10.2021	Data zakończenia	31.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Muzyczny Żyrardów - Zadanie którego celem jest edukacja artystyczna i rozwijanie muzykalności wśród dzieci i młodzieży terenu Rewitalizacji.

Spotkania będą odbywały się w sali Resursy, czas trwania 60 minut dla minimum 40 odbiorców każdorazowo - dzieci, opiekunów. Każde spotkanie poprowadzi 3 wykonawców, wystąpią również dzieci z żyrardowskich szkół muzycznych. W czasie spotkań dzieci będą aktywnie uczestniczyły w różnorodnych formach zajęć według scenariusza: nauka piosenki, prezentacja przez gościa instrumentu muzycznego, pokaz w wykonaniu uczniów SM, wspólne śpiewanie. Na spotkaniach damy dzieciom możliwość bezpośredniego kontaktu z artystami i instrumentami. Wykonawcy to: artyści, instrumentalisci, twórcy. Poprzez udział w spotkaniach, konkursie, akcji, korzystaniu z materiałów udostępnionych w internecie wzrośnie edukacja artystyczna i rozwój muzykalności dzieci z terenu Rewitalizacji w Żyrardowie.

Realizacja zadania będzie kontynuacją działań prowadzonych w 2020 (będziemy kontynuowali prowadzenie www i fanpage muzycznyżyrardów.

W ramach działań promocyjnych do współpracy zaprosimy lokalne media; Telewizja Żyrardowska, Radio Victoria, Radio Fama, Życie Żyrardowa. Zostaną opracowane projekty graficzne, wydrukujemy plakaty i bilety wstępu. Zaproszenia skierujemy do uczestników ubiegłorocznej edycji zamieszkujących teren rewitalizacji.

Dzięki różnorodnym formom działań edukacyjno-artystycznych wzmocniona zostanie integracja środowisk lokalnych wśród dzieci, dorosłych, dzieci ze szkół muzycznych. Program jest odpowiedzią na zapotrzebowanie pozaszkolnych form rozwoju muzycznego. Zbudowany jest w oparciu o doświadczenia Fundacji, współpracujących z nami animatorów, pedagogów, ekspertów.

Harmonogram działań

1. 11.10.2021 -31.12.2021 KOORDYNACJA ZADANIA

Podpisanie umów z twórcami, wykonawcami, partnerami. Współpraca z partnerami, współorganizatorami, dostawcami. Prowadzenie dokumentacji zadania. Rozliczenie i sprawozdanie z zadania.

2. 11.10.2021 -31.12.2021 MARKETING I PROMOCJA

Opracowanie szczegółowego harmonogramu promocji. Opracowywanie tekstów promocyjnych do promocji, upowszechnianie zadanie przed, w trakcie i po realizacji cyklu spotkań.

Opracowanie wzorów graficznych: plakatów, ulotek, biletów wstępu, zaproszeń, postów promocyjnych do zamieszczenia w mediach społecznościowych. Wydruk materiałów promocyjnych. Dystrybucja materiałów promocyjnych. Plakaty zostaną zamieszczone na 2 tygodnie przed wydarzeniem.

Pozyskanie partnerów medialnych, udzielanie wywiadów dla lokalnych i ogólnopolskich mediów (Radio Fama, Radio Victoria). Na fanpage będziemy prowadzili relacje na żywo, zamieszczali opinie uczestników, dokumentowali bieżące prace zadania. Zamieszczenie informacji w profilach społecznościowych wykonawców. Celem prowadzonych działań promocyjnych będzie przede wszystkim rozpowszechnienie informacji o realizacji zadania, jego efektów i materiałów edukacyjno-artystycznych związanych z zadaniem.

3. 25.10. 2021 -31.12.2021 Realizacja spotkań z udziałem uczestników. Spotkania będą odbywały się w soboty (trzy kolejne). Prowadzące będą przez 3 prowadzących; gospodarz, opieka pedagogiczna, zaproszony gość - reprezentant artystów wykonawców.

Cele szczegółowe prowadzonych spotkań to:

Nauczenie poprawnej interpretacji piosenki.

Poznanie możliwości skali głosu, dobór tonacji do wykonawcy.

Poprawa pracy nad ruchem scenicznym, oddechem, postawą.

Wyposażenie uczestników w niezbędne techniki do pracy na scenie, praca z mikrofonem, stresem, praca w grupie, improwizacja. Próba generalna, współpraca z zespołem obsługi technicznej, oświetlenie, nagłośnienie. Praca na warsztatach będzie intensywna, dynamiczna, z dużym naciskiem na odkrycie w uczestnikach swojego unikatowego brzmienia wyrobienie swobody w używaniu własnego głosu i osiągnięcie prawidłowej emisji.

Terminy i godziny zajęć będą ogłoszone po uzyskaniu dofinansowania.

W kosztorysie działania przyjęto ceny rynkowe, będziemy korzystali z usług z sprawdzonych wykonawców, zachowując zasady wyboru najlepszej jakościowo i cenowo oferty.

Realizacja zadania zapewni warunki służące zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie realizowanego zadania publicznego z uwzględnieniem postanowień ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. Poz. 1062).

Realizacja zadania uwzględnia ryzyka i zagrożenia dotyczące sytuacji epidemicznej związanej z rozprzestrzenianiem się choroby COVID-19 oraz wynikającymi z tego faktu ograniczeniami.

Realizacja działań opisanych w ramach oferty będzie uwzględniać spełnienie wszelkich aktualnych wymagań związanych z bieżącą sytuacją epidemiczną, zgodnie z obowiązującymi i systematycznie aktualizowanymi przepisami o ograniczeniach, nakazach i zakazach określonych w związku z wystąpieniem stanu epidemii w Polsce.

W przypadku wprowadzonych ograniczeń w realizacji spotkań będziemy dostosowywali ilość uczestników do aktualnych wytycznych, prowadzili hybrydową formę realizacji przeprowadzimy realizację za pośrednictwem online.

Miejsce realizacji

Spotkania będą się odbywały w sali widowiskowej Resursa, należącej do Centrum Kultury. Sala zostanie udostępniona nieodpłatnie na czas realizacji zadania. Resursa jest obiektem położonym w centrum terenu Rewitalizacji, zapewnia więc dogodny dostęp do miejsca realizacji zadania. W pobliżu znajduje się parking dla samochodów i przystanek autobusowy. Sala widowiskowa przystosowana jest do pobytu osób niepełnosprawnych i z ograniczeniami ruchowymi. Jest to miejsce bardzo eleganckie, znane z realizacji wyjątkowych wydarzeń artystycznych w mieście. Na sali znajduje się fortepian, który również zostanie nieodpłatnie udostępniony do realizacji zadania. Współpraca z Centrum Kultury pozwoli z duże oszczędności w budżecie zadania. Wystrój sali widowiskowej podniesie jakość zadania i wpisuje się w konwencję realizowanych celów kształtujących postawy artystyczne wśród dzieci. Są to więc idealne warunki do realizacji zadania. Spotkania będziemy mogli przeprowadzać wykorzystując całą powierzchnię i dostosowując ją do

tematu spotkania (ustawienie krzeseł na widowni, scenografia, spotkanie bez krzeseł i podziału na widownię i odbiorców) z możliwością powiększenia powierzchni widowni z poprzez system otwieranych drzwi. Resursa jest wyjątkowym świadkiem kulturowej roli jaką odegrała w dziejach Żyrardowa. Przeprowadzona w 2009 rewaloryzacja Resursy przyczyniła się do przywrócenia funkcji pierwotnych czyli kulturalno - artystycznych oraz do powstania niepowtarzalnego na skalę regionu ośrodka kultury, który wpłynął na zwiększenie udziału mieszkańców w życiu kulturalnym, zwiększenie i poprawę jakości oferty kulturalnej oraz podniesienie atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej regionu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Spotkania edukacyjno-artystyczne	3	dokumentacja fotograficzna, plakat
Promocja współpracy Urzędu Miasta z mieszkańcami z terenu Rewitalizacji	50 % osób uczestniczących w sondzie ulicznej w Żyrardowie (próba min. 40 osób)	Wyniki sondy ulicznej na temat wiedzy o realizowanym zadaniu.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Pięknie Żyć od 2010 roku realizuje na terenie lokalnie oraz na terenie całej Polski wydarzenia o charakterze edukacyjno-artystycznym.

Współpracujemy z ok. 50 artystami, twórcami. Podkreślamy, że nasi główni wykonawcy posiadają bogate doświadczenie artystyczne i pedagogiczne. Koncentrujemy się na propagowaniu polskiego dziedzictwa kulturowego.

W 2018 r otrzymaliśmy dotację z Ministerstwa Obrony Narodowej na realizację programu w ramach obchodów niepodległej "Co kochać - nietradycyjny koncert niepodległościowy". 2 koncerty, realizacja Warszawa, Żyrardów dla ok. 600 odbiorców. Realizacja programu z udziałem zespołu Hanka Rybka i górale oraz Krzysztof Gwiazda. Do tego projektu zostało skomponowanych 5 utworów o tematyce patriotycznej.

2019 – Muzyka wielu kultur- spotkanie ze słowiańską gwiazdą - cykl 10 koncertów (projekt realizowany ze środków Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego).

2019 – Muzyczne Lekcje historii z Panem Gwiazdą - zadanie dofinansowane z Ministerstwa Obrony Narodowej, cykl 6 koncertów, 3 warsztatów dla dzieci z klas IV-VIII. Celem zadania było upowszechnienie wśród uczniów wiedzy historycznej dotyczącej przebiegu bohaterskich walk w 1939 r. W zadaniu wzięło udział 1000 uczniów. Każdy z uczestników otrzymał śpiewnik, który również został zamieszczony stronach internetowych szkół.

2020 – Muzyczny Żyrardów – program edukacji artystycznej dla dzieci i młodzieży. Zadanie

sfinansowane ze środków FIO Narodowego Instytutu Wolności

2020 – Leśna Telewizja – program edukacji artystyczno-przyrodnicze, realizowany on-line, sfinansowany ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Kultura w sieci.

2020 - Wzmocnij swój głos - program edukacji artystycznej dla mieszkańców terenu Rewitalizacji Żyrardowa

2020 - Ulice Żyrardowa - konkurs na piosenkę - Zadanie finansowane ze środków UM Żyrardów

2020 - Żyrardowska Jesień z muzyką - zadanie finansowane ze środków BORIS

2021 – Realizacja zadania Mój Dom Polska wzdłuż Wisły – zadanie dofinansowane ze środków Ministerstwa Obrony Narodowej. Realizacja 4 koncertów i stworzenie 3 nowych utworów.

Fundacja Pięknie Życ jest wykonawcą następujących projektów:

- Filharmonia Rodzinna Stowarzyszenia K40 (10 koncertów) – program edukacyjno-artystyczny dla dzieci i młodzieży Urząd Gminy Michałowice, 2018 (na koncertach wykonywane piosenki były skomponowane przez Krzysztofa Gwiazdę)

- Salon Muzyczny w Domach Konesera. Realizacja koncertów, recitali spektakli, zajęć dla dzieci i dorosłych z udziałem zaproszonych wykonawców między innymi: prof. Jerzy - Bralczyk, Paweł Burczyk, Alicja Węgorzewska, Romuald Tesarowicz, Danuta, Błażejczyk, Joanna Trzepiecińska, Bogdan Hołownia, Adrianna Biedrzyńska i inni, 2017- 2010

- Pokochałem Ciebie- płyta z kompozycjami Krzysztofa Gwiazdy, 2019

- Uczynne Uczucia - płyta z kompozycjami Krzysztofa Gwiazdy do tekstów Krzysztofa Buszmana, 2017

- Szałaputy - Żyrardów ma 100 lat - CD 2016

- Szepty Zmysłów CD 2016

- Świąteczne piosenki Krzysztofa Gwiazdy CD 2016

Koncerty, recitale w kraju i zagranicą: Księżniczka Czardasza, Jaś i Małgosia, Czarodziejski flet, Melodia Świata, Wirtuozi, 2010-2018 Chopin wczoraj i dziś - projekt edukacyjny dla 600 dzieci i młodzieży z gminy Grodziczno, cykl 6 zajęć dla grup 100 osobowych pod patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, 2010.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W 2020 roku zrealizowaliśmy na terenie miasta program Muzyczny Żyrardów finansowany ze środków FIO (12 spotkań, 2 konkursy, nagranie teledysku, stworzenie piosenki, prowadzenie www.muzycznyzyrardow.pl) .Zadanie cieszyło się bardzo dużą popularnością i wysokimi ocenami odbiorców. Na podstawie bezpośrednich rozmów z dziećmi, opiekunami uczestniczącymi w zadaniu program otrzymał najwyższe oceny: za innowacyjność, różnorodność form i artystów wykonawców, dostęp do materiałów dydaktycznych. Z przeprowadzonego wywiadu grupowego na zakończenie cyklu spotkań 100 % uczestników i ich opiekunów wskazało na wyraźną potrzebę kontynuacji i gotowość do udziału w kolejnych edycjach. W roli obserwatorów na spotkaniach uczestniczyli nauczyciele ze szkół podstawowych i przedszkoli, według ich informacji zwrotnej program był przeprowadzony modelowo, a oni sami wzbogacili swoją metodykę pracy. Wyrazili również gotowość do realizacji tego typu spotkań z tymi prowadzącymi w ich jednostkach. Biorąc pod uwagę doświadczenie i obserwacje organizatorów, informacje zwrotne od bezpośrednich beneficjentów - dzieci, opiekunów, władz miasta widzimy konieczność i potrzebę realizacji kontynuacji zadania. Kontynuując tę metodykę pracy jesienią zrealizowaliśmy zadanie Żyrardowska Jesień Muzyczna oraz konkurs na piosenkę z nagraniem teledysku Bohaterowie naszych ulic.

Posiadamy doświadczenie ubiegłych lat z organizacji programu Filharmonia Rodzinna z Panem Gwiazdą i prowadzenia zajęć artystyczno-animacyjnych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby osobowe

Agnieszka Szkop-Gwiazda - Menadżerka kultury, Podyplomowe Studia Zarządzania dla Menedżerów i animatorów Kultury UW, 2017, Akademia Menedżerów Muzycznych 2019, pedagog, Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Kielcach, Wydział nauczania początkowego 1994, certyfikowany coach ICF .W 1995-2009 pełniła funkcję prezesa zarządu firmy szkoleniowej Centrum Kreowania Liderów S.A. W 2009- 2018 roku wprowadziła na rynek i budowała markę Domy Konesera. Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami finansowanymi ze środków publicznych, współpracy z organizacjami pozarządowymi i samorządowymi, komercyjnymi.

Krzysztof Gwiazda Kierownik - gospodarz spotkań, reżyser spotkań. Pedagog, kompozytor, śpiewak operowy artysta estradowy, reżyser, autor tekstów, producent muzyczny. Od 25 lat pracuje z dziećmi i młodzieżą wspierając ich w rozwoju artystycznym, zajmując czołowe miejsca na konkursach i festiwalach. Nagrał 9 płyt: 100 lat oświaty w Jaktorowie, Piosenki Świąteczne, Zdrowo Żyj, Pokochałem Ciebie, Szepty Zmysłów, Piosenki Pana Gwiazdy, Pokochałem Ciebie, Dziękuję Ci Matko do których skomponował muzykę. Posiada szereg osiągnięć w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony szeroko pojętej kultury masowej. Od 2000 roku jest nauczycielem muzyki w Zespole Szklono Przedszkolnym w Jaktorowie (woj.mazowieckie), prowadzi rytmikę w oddziałach przeszkolonych oraz chór i warsztaty artystyczne. Prowadzone przez niego zajęcia są cenione za bardzo wysoki poziom dydaktyczny. Łączy umiejętności pedagogiczne i doświadczenie artystyczne w swojej pracy. Jest członkiem ZAIKS i wykonawcą występującym na scenach i estradach Polski i zagranicy. Za piosenkę „Sen Mamy” na 1 Krajowym Festiwalu Piosenki Przedszkolnej Mini Debiuty Opole 2019 otrzymał nagrodę za najlepszą muzykę i tekst. W 2019 otrzymał I nagrodę za kompozycję "Za miłość taty " w konkursie na piosenkę o tacie ogłoszonym przez Bibliotekę Piosenki Polskiej w Krakowie. Od 2019 prowadzi kanał na YT Piosenki Pana Gwiazdy dla dzieci i młodzieży oraz kanał z twórczością Krzysztof Gwiazda. Piosenka „Nuty” do której napisał muzykę, słowa Krzysztof Cezary Buszman, wykonanie Danuta Błażejczyk została nominowana do 5 najlepszych piosenek w konkursie Piosenka na 100 ogłoszonym przez ZAIKS i Polskie Radio (2018). Autor muzyki Hymnu Chrztu Polski (utwór dostępny na YT) oraz ponad 100 kompozycji o charakterze podtrzymującym i upowszechniającym tradycje narodowe, pielęgnowanie polskości.

Anna Bernat – Konsultant merytoryczny zadania, odpowiedzialna za scenariusze merytoryczne Członkini Stowarzyszenia Pisarzy Polskich. W latach 1995-2000 współtworzyła nadawane na antenie TVP Polonia programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży - m.in.

„Ala i As” „Szkoła na wesoło”, „Na polską nutę”, „Leśna Telewizja”, „Akademia Przedszkolaka”, oraz dla TVP1 pisała scenariusze m.in. do programów „Małe musicale”, „Jedyneczka”, „Plastelinek i przyjaciele”, a także do audycji telewizyjnej „Domisie”. Autorka słuchowisk radiowych, spektakli teatralnych i estradowych dla dzieci. W 2012 stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W 2012 roku otrzymała nagrodę Stowarzyszenia Autorów ZAiKS za twórczość dla dzieci. W 2018

zostaje wyróżniona przez dzieci - otrzymała Order Kawalera Uśmiechu. Piosenki z tekstami Anny Bernat, chętnie śpiewane przez najmłodszych, wykonywane były na wielu festiwalach muzycznych

polskich i zagranicznych promujących twórczość utalentowanych dzieci.

Wykonawcy posiadający doświadczenie w pracy estradowej i pedagogicznej: instrumentalisci, uczniowie szkoły Muzycznej I i II stopnia w Żyrardowie.

Wolontariusze

Zasoby rzeczowe

Na potrzeby zadania zostanie w ramach współpracy podpisana umowa o nieodpłatnym użyczeniu pomieszczeń należących do Centrum Kultury, które będzie partnerem zadania.

Fundacja nieodpłatnie użyczy instrumenty muzyczne oraz posiadane zasoby materiałów muzycznych w postaci opracowań nutowych oraz aranżacji piosenek.

Działania merytoryczne, organizacyjne i promocyjne będą prowadzone w siedzibie fundacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Marketing i promocja Opracowanie i wydruk projektów graficznych: plakaty, ulotki. Wynagrodzenie specjalisty ds. promocji	1 500,00		
2.	Obsługa księgowa zadania	700,00		
3.	Obsługa techniczna zadania (nagłośnienie, fotografowanie)	1 000,00		
4.	Koordynator zadania	1 500,00		
5.	Honoraria wykonawców	5 300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

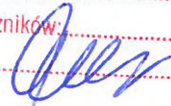
1. Aktualny wyciąg z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Potwierdzenie złożenia oferty

Konkurs: Nabór ofert w trybie art. 19a
Urząd: Urząd Miasta w Żyrardowie
Departament: Wydział rewitalizacji i rozwoju
Zadanie: Muzyczny Żyrardów
Numer wniosku: 292817
Suma Kontrolna: e8d1-6200-5a1f
Data złożenia: 21.09.2021 r.
elektronicznie:
Nazwa składającego: FUNDACJA PIĘKNIE ŻYĆ

URZĄD MIASTA ŻYRARDOWA
BIURO OBSŁUGI KLIENTA
Wpłynęło dnia: 22 WRZ. 2021
Nr akt: 25890
Ilość załączników:
Podpis:  /1/

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



PREZES ZARZĄDU
Agnieszka Sztop-Gierlach
Agnieszka Sztop-Gierlach

.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data *22.09.2021*

Załączniki:

1. Aktualny wyciąg z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)